

BAUEN & WOHNEN

Endlich Zuhause.




Das TV-Magazin
für Vorarlberg

Montag 20:30 Uhr
Freitag 22:00 Uhr

Moderator
Tobias Baunach

regio-tv.de

 [/regiotvbodensee](https://www.facebook.com/regiotvbodensee)



Bauen & Wohnen

Bauen und Wohnen – diese Begriffe stehen für solides Handwerk, Echtheit, Individualität, Innovationen, Modernität und Lifestyle. Genau das spiegelt auch die Sendung **Bauen & Wohnen** wider.

Bauen & Wohnen ist ein Ratgeber-Magazin mit praktischen Tipps, aktuellen News und interessanten Einblicken. Informationen, die der Zuschauer in dieser Form sonst nicht geboten bekommt, vermitteln ihm einen besonderen und direkt nutzbaren Mehrwert. Die Themen sind so vielfältig wie das tägliche Leben, denn **Bauen & Wohnen** steht genau

Werbung bei Bauen & Wohnen

Überregional – regional – lokal – wir bauen und planen für jeden Partner sein maßgeschneidertes Werbepaket. Ob Werbespot oder PR-Beitrag, bei uns findet jeder seine Heimat.

Werbespot

Die Ausstrahlung eines Werbespots erfolgt jeweils über eine Sendewoche. Jede Sendewoche kann individuell eingebucht werden.

Je nach Geschäftsbereich kann der Partner das gesamte **Bauen & Wohnen** – Sendegebiet, mehrere Sender oder auch nur einen Sender belegen. Das Budget für die Werbe-

schaltung berechnet sich anhand der Schaltdauer und der Länge des Werbespots. Je länger ein Spot eingebucht wird, desto mehr Vorteile genießt der Partner.

„Wir wollen ehrliche Informationen mit Mehrwert und praktische Tipps für die Menschen transportieren“, erklärt Teamleiter Tobias Baunach.

Durch die Kooperation mit den Sendern RegioTV Schwaben, RegioTV Stuttgart, Ländle TV, allgäu.tv und der Filstalwelle hat **Bauen & Wohnen** eine technische Reichweite von rund 7 Millionen Zuschauern. Das sechsköpfige

Team hinter **Bauen & Wohnen** besteht aus Teamleiter und Moderator Tobias Baunach, den Redakteuren Claudia Zidorn und Sven Jachmann sowie den Produzenten Robert Pfeifer, David Spanner und Quirin Patzke. Der ehrgeizige Anspruch aller Beteiligten – jede Woche eine besondere Sendung zu produzieren, welche die Zuschauer und Partner dauerhaft bindet.

„Wir wollen im Fernsehen beim Thema **Bauen & Wohnen die Nummer 1 in Baden-Württemberg und Vorarlberg sein**“, so Baunach abschließend.

Beispiel:
Formatumfeld: Bauen & Wohnen
Sender: LändleTV & R9 Österreich
Spotlänge: 20 Sekunden
Sendewochen: 10 (frei planbare Wochen)
Ausstrahlungen: 10 pro Woche / 100 gesamt
Budget: 3.600 € zzgl. MwSt.

Testpaket:

Überregionale „BaWü“ Spot Kampagne

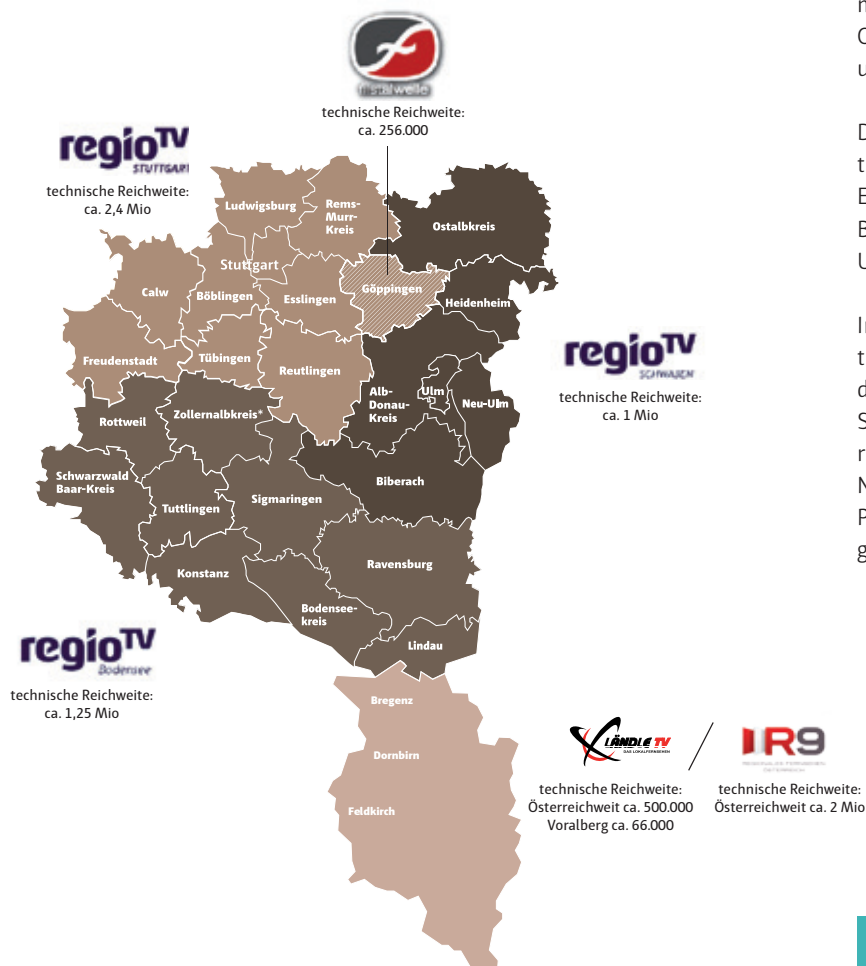
Formatumfeld: Bauen & Wohnen
Sender: RegioTV Sendergruppe
Spotlänge: 20 Sekunden
Sendewochen: 10
Ausstrahlungen: 15 pro Woche / 150 gesamt
Budget: 15.000 € zzgl. MwSt.

Redaktionelle PR-Beiträge

Alle PR-Beiträge sind neutrale, redaktionelle Beiträge zu einem bestimmten Thema, das mit dem jeweiligen Partner abgestimmt wird. Oberste Priorität hat hier die Glaubwürdigkeit und der Mehrwert für den Zuschauer.

Der Partner, der den redaktionellen PR-Beitrag kauft, kommt im Beitrag in Form von Experten-Interviews vor. Zudem wird in der Bauchbinde sein Name und der Name des Unternehmens mit Standort eingeblendet.

Im Gegensatz zum Werbespot ist der PR-Beitrag ein fester redaktioneller Inhalt der Sendung und wird im gesamten **Bauen & Wohnen** Sendegebiet ausgestrahlt. Budget für einen redaktionellen PR-Beitrag: 1.950 € zzgl. MwSt. Nach der Ausstrahlung kann der Partner den PR-Beitrag mit Quellenangabe frei für seine eigenen Marketingzwecke verwenden.



Ansprechpartner:
Tobias Baunach
Karlstraße 16
88212 Ravensburg
Tel.: 0751 2955 2404
Mobil: 0175 1502332
Mail: tobias.baunach@regio-tv.de

BAUEN & WOHNEN